



南开大学

NANKAI UNIVERSITY, P.R. CHINA 1919

允公允能 日新月异



乡村振兴战略下旅游脱贫问题的再思考

南开大学旅游与服务学院

徐虹

xuhong@126.com

18622940636



允公允能 日新月异



01

理解乡村振兴的重要战略价值

02

新时代旅游业发展特点与要求

03

旅游脱贫中的问题与思考

04

案例分析与启示



南开大学

Nankai University



允公允能 日新月异

一、理解乡村振兴的重要战略价值

1. 为什么？——发展的不平衡与不充分

乡村缺人气、缺活力、缺生机；
村庄空心化、农民老龄化；
产业结构不合理，竞争力不足；
农村传统价值观失落；
乡村基层民主管理制度不健全。



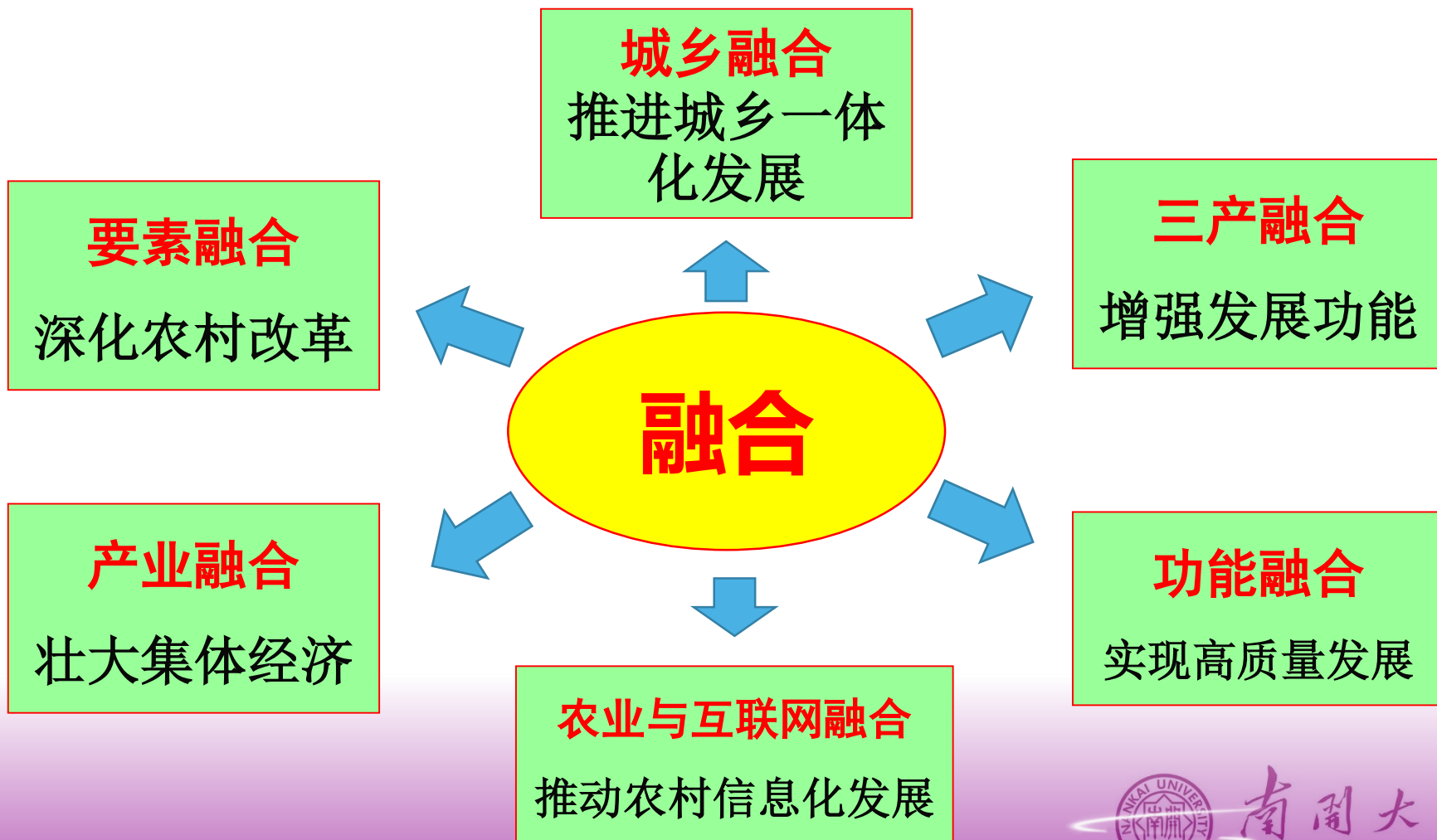
允公允能 日新月异

2. 是什么？——**重塑新型城乡关系**

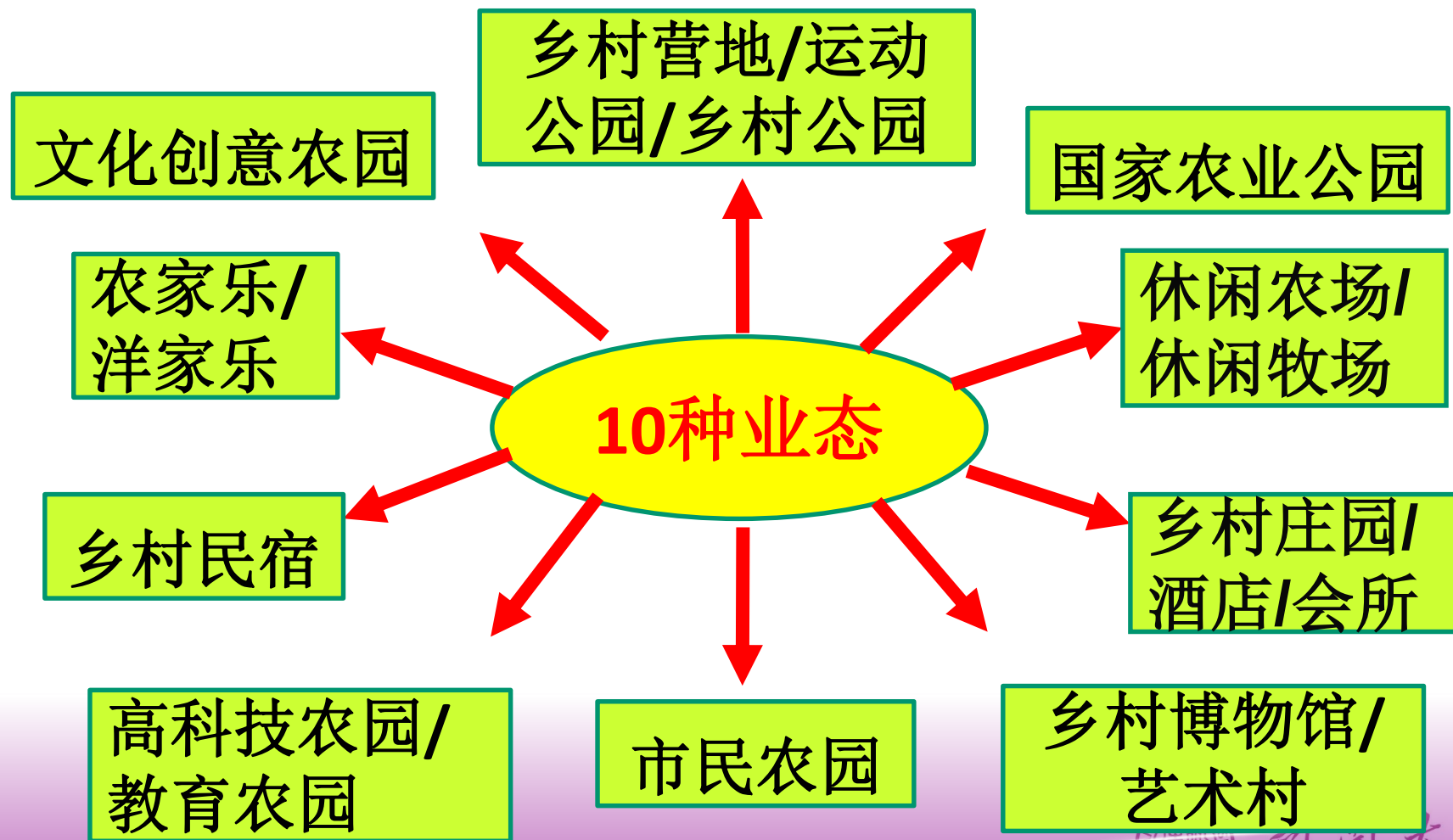
工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系



3. 怎么走？——融合发展



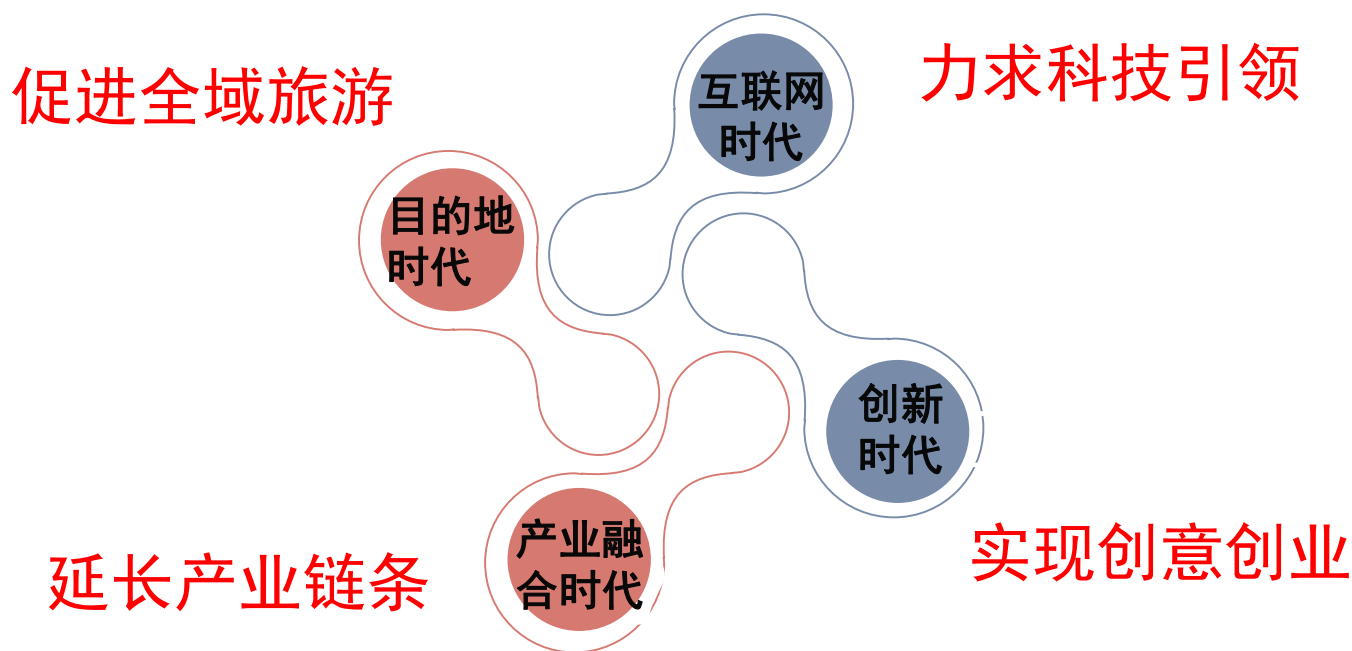
乡村振兴与旅游有关的10种业态





允公允能 日新月异

二、新时代旅游业发展特点与要求





允公允能 日新月异

互联网背景下的新思维

思维与范式变革，旅游科学发展观的演进将开创全民思辨新境界

跨界与产业融合，旅游目的地建设的质变将引领全域发展新局面

社群与价值交互，旅游市场微主体的壮大将重塑产业新生态

数据与平台孵化，旅游创新与服务的升级将加速经济新增长

资源与产品聚变，旅游投资与消费的扩容将激活市场新空间

技术与智力需求，旅游研究与教育的增效将掀起实践新浪潮

分享与连接一切，旅游体制与机制优化将营造发展新环境



南开大学

Nankai University

三、旅游脱贫中的问题与思考

1. 共享经济下乡村旅游脱贫问题的思考

乡村旅游脱贫内涵的多维性



乡村旅游脱贫区域的全方位

乡村旅游脱贫路径的共建性



允公允能 日新月异

2.数字经济下乡村旅游运营模式问题的思考

乡村旅游主体数字脱贫与运营模式



乡村旅游数字平台
建设与运营模式

运营模式数字化
管理与制度创新



允公允能 日新月异

3.创新经济下乡村旅游创业问题的思考

创业主体与机会



创业形式与效果

创业制度与政策



允公允能 日新月异

4. 休闲经济下乡村旅游市场开发问题的思考

乡村旅游产品创新



乡村旅游市场细分

乡村旅游整合推广



允公允能 日新月异

5.绿色经济下乡村旅游可持续发展问题的思考

绿色生产与乡村旅游可持续发展



绿色消费与乡村旅
游可持续发展

乡村旅游数字发展
与绿色发展的融合



允公允能 日新月异

四、案例分析与启示

案例1 河南郝堂村内置金融助力乡村旅游发展

内置金融是指在农村村社组织的内部置入以资金互助合作为核心的金融平台。

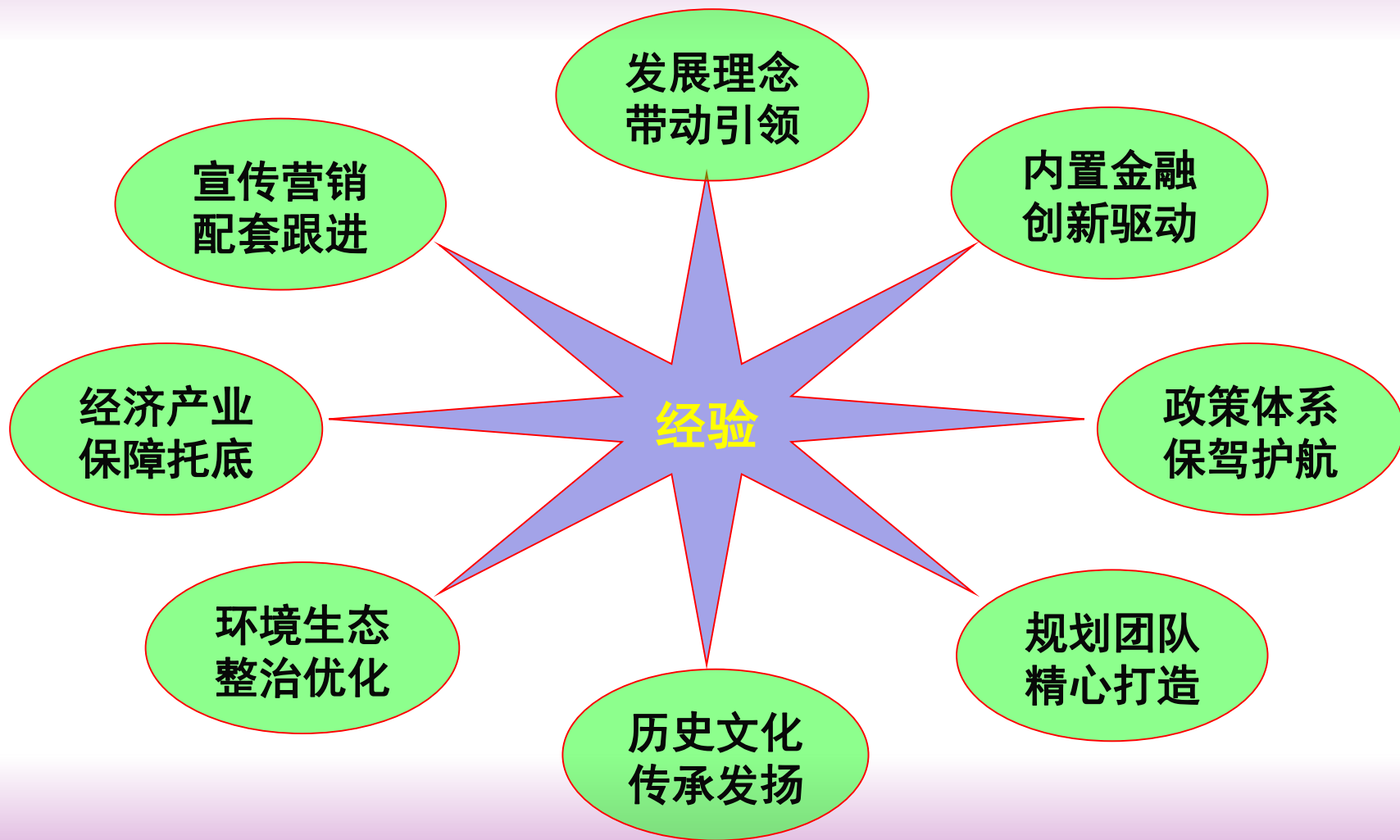


允公允能 日新月异

2009年以内置金融为切入点和突破口，发展集体经济，培养村庄发展的内生动力，巩固村社共同体，促进村社综合发展，改善村社服务及治理的重建村社共同体的实验。到2013年，经过四年多探索，郝堂村通过发展村社共同体内部资金互助合作组织，使农民土地财产权益经内部融通得到了体现，实现了村庄内部信用“变现”，内置金融成为了培育村社共同体发展的动力，以及村庄修复重建、村社共同体发展的载体，帮助改善了村庄老年人生活，解决了村民“融资难”问题，提升了村支两委的凝聚力。



允公允能 日新月异





允公允能 日新月异

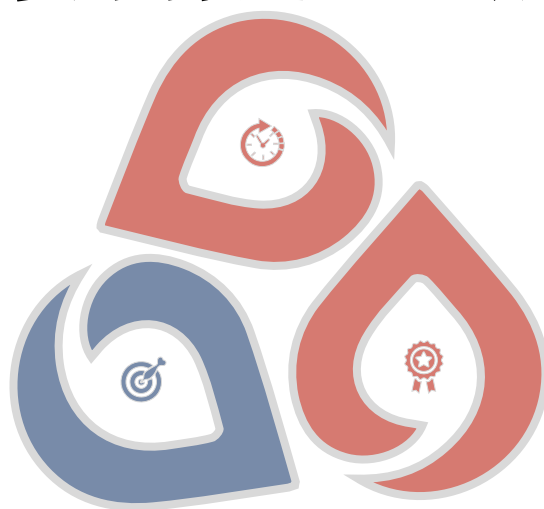
案例2 陕西袁家村严格管理助力乡村旅游脱贫致富

袁家村从一个贫困村一跃成为全国知名的旅游村，2007年以来先后建成了融关中作坊、关中民俗、关中小吃、关中杂耍等于一体的康庄民俗街、小食一条街、酒吧一条街、回民街、祠堂街等，形成了著名的关中印象体验地休闲旅游品牌。经过近十年的发展，在环保、绿色、生态发展理念指导下，将一个环境受污染的村庄变成了环境优美的社会主义新农村的典范。



允公允能 日新月异

村两委班子狠抓管理，强化引导，
在有形要素打造上细致入微



村两委班子理念超前，
强化设计，在无形要素
培育上温馨暖人

村两位班子严于律己，
内外兼修，在品牌共
鸣上效果显著

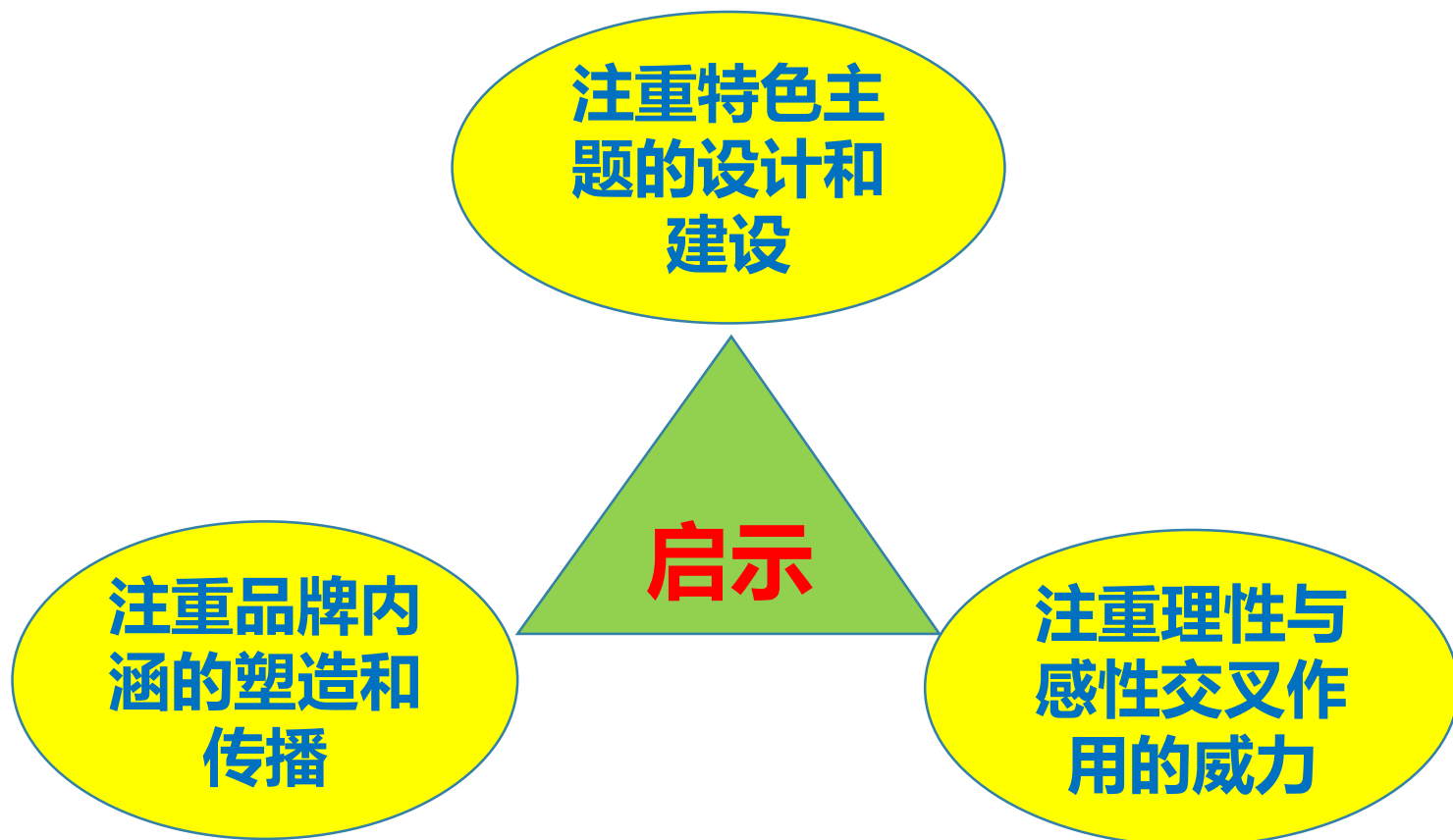


南开大学

Nankai University



允公允能 日新月异





允公允能 日新月异

案例3 日本中札内村乡村旅游品牌化发展实践

通过以当地的农业生产资源为基础加以整合开发，打造出具有当地特色的**农业品牌**，之后通过农业品牌产品的营销和推广，打造出属于农业品牌原产地的**农村品牌**，再由农村品牌来吸引外来游客打造出独具特色的**乡村旅游品牌**。同时，乡村旅游品牌的影响力也能带动当地的农村品牌和农业品牌知名度的提高，从而达到品牌之间的良性互动，有利于农户和参与企业收入的提高，有利于农村生产资料的进一步优化配置，也有利于各级政府的财政收入和形象提高。

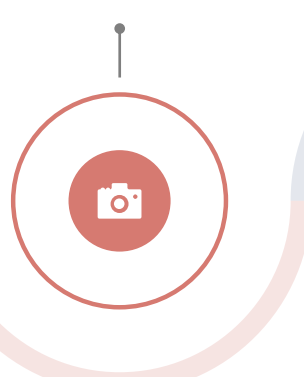
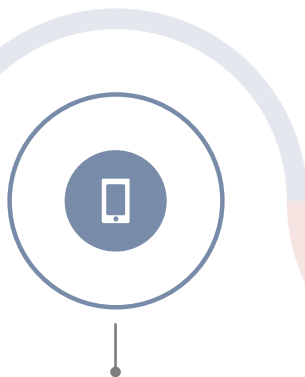


做法

塑造“有机农业”
品牌，实现农产
品增值



积极推广农业产
品和地区品牌



提出“农业生
产地也是美丽
生活地”，打
造生活景观



坚持可持续
发展，积极推
行政策扶持



日新月异 允允允允

重视管理
科学化



重视营销
多样化



重视产业
集群化



重视产品
特色化



重视可持续
化发展



启 示



南开大学
Nankai University



允公允能 日新月异

1

以共享的思维分享乡村旅游强大的市场潜力

2

以网络的技术识别乡村旅游各异的共趣社区

3

以融合的产业创造乡村旅游丰富的产品体系

4

以创新的政策引领乡村旅游不同的供应主体

5

以有效的管理保障乡村旅游优越的服务品质

6

以多样的人才确保乡村旅游持续的创新活力



南开大学

Nankai University



允公允能 日新月异

了解更多资讯，
请关注微信公众号
“南开徐徐道来”



南开大学

Nankai University



允公允能 日新月异

感谢！ 请多指教！



南开大学

Nankai University